

# DOSSIER DE PRESSE



*Mise à jour Janvier 2012*

**Contact presse**

Marie Gesrel - Johann Fourmond

Tel : 02 99 65 05 47 - Port : 06 42 02 24 13

[m.gesrel@releasepresse.com](mailto:m.gesrel@releasepresse.com)

**VISITEZMOI.FR – Global Lead Generating Development**

5 Rue Joseph Morand - 22300 Lannion

RCS ST BRIEUC 515 155 414

[infos@visitezmoi.fr](mailto:infos@visitezmoi.fr)

# SOMMAIRE

---

I/ Communiqué de presse	p 3
II/ Présentation détaillée du service VISITEZMOI	p 5
VISITEZMOI en images	p 6
Des avantages pour les acquéreurs ET les vendeurs	p 7
Des offres pour les « vendeurs » professionnels	p 8
Présentation de GLG DEVELOPPEMENT, éditeur du service visitezmoi	p 9
Zoom sur le « mobile marketing »	p 10
Immobilier 2011 : Les contraintes et évolutions d'un marché français incertain	p 11
Mais aussi... <a href="http://www.tagvisite.fr">www.tagvisite.fr</a>	p 12

Ils parlent de visitezmoi : <http://bit.ly/fQJ8NG>

Arrondir ses fins de mois Nov/Dec 11

Journal Le Tregor le 01.09.11

Blogimmeuble.com le 07.07.11

Pub Immo Conseil le 17.06.11

Challenges le 01.06.11

Le Nouvel Observateur le 01.06.11

Tours Ma Ville le 24.05.11

Actualite-immobilier le 15.05.11

La Vie Immo le 11.05.11

Direct Gestion le 09.05.11

Mobile Génération du 08.05.11

News Banques le 07.05.11

Info de l'Immo le 04.05.11

Ouest France dle 22.04.11

BFM Business 14.04.11 interview par Nicolas Doze



# I/ Communiqué de presse

## VISITEZMOI.FR :

### Solutions Mobiles de visites et d'informations immobilières par SMS, QR code et Tag NFC

*Les visites de biens immobiliers à la vente ou en location sont essentielles pour les futurs acquéreurs ou locataires, éléments déclencheurs de l'acte d'achat ou de la signature d'un bail, elles prennent beaucoup de temps aux agences immobilières. Pour répondre aux exigences des particuliers tout en allégeant les contraintes des professionnels de l'immobilier, GLG Développement propose un service innovant : VISITEZMOI. Le simple envoi d'un SMS non surtaxé, l'utilisation d'un QR code ou Tag NFC, ouvre l'accès à une visite immédiate, directement sur téléphones mobiles, Smartphones et iPhones, via un site Internet mobile (web app) dédié au bien recherché. Photos, plans, vidéos, contacts et toutes les informations nécessaires à la prise de décision sont ainsi réunies, accessibles instantanément et en toutes circonstances. En France VISITEZMOI développe actuellement son réseau d'agences immobilières partenaires utilisatrices du service et séduit de plus en plus de particuliers (vendeurs et acquéreurs).*

#### VISITEZMOI démultiplie les contacts d'acquéreurs potentiels.

Créé par la société lannionaise (22300) GLGDEV, VISITEZMOI est un service innovant sur le marché de l'immobilier. Son fonctionnement est simple. Une agence immobilière, un notaire ou un particulier souhaitant mettre en vente ou en location un bien, tout en lui donnant **un maximum de visibilité**, ont tout intérêt à proposer le service VISITEZMOI à leurs potentiels acquéreurs. Le bien en question fait alors l'objet d'**un site mobile dédié (web app)** affichant photos, plans et vidéos ainsi que toutes les informations nécessaires à la découverte de l'appartement ou de la maison en question. **Un code SMS unique, QR code ou Tag NFC, renvoyant vers ce site, est ensuite attribué à l'annonce.** Ce code SMS, QR code ou Tag NFC peut ainsi être diffusé sur tous les supports possibles, annonces immobilières (Internet, journaux), vitrines des agences ou encore sur les panneaux de ventes. La personne intéressée par l'annonce envoie le SMS correspondant **non surtaxé** via son téléphone mobile (Smartphone, iPhone, Blackberry, etc.) ou flashe le QR code ou Tag NFC et la visite virtuelle peut alors immédiatement débuter. VISITEZMOI, de part **sa simplicité d'utilisation**, sa richesse d'informations, son faible coût, et les outils de communication qu'il met à disposition des annonceurs, est définitivement en phase de devenir **un service incontournable dans la mise en relation entre vendeurs et acquéreurs.** C'est un véritable accélérateur de transactions immobilières.



#### Un service avantageux pour les vendeurs (agences, notaires) comme pour les acquéreurs.

Du côté des professionnels, les visites virtuelles proposées par VISITEZMOI sont complémentaires des annonces classiques, en les rendant interactives, et permettent de **se différencier face un marché fortement concurrentiel.** Le futur acquéreur peut, facilement et rapidement, sélectionner les annonces qui l'intéressent, les visiter immédiatement, puis appeler l'agence ou le notaire pour plus d'informations et effectuer une « véritable » visite. Les professionnels de l'immobilier bénéficient d'un réel gain de temps car les visites qu'ils effectuent alors « en vrai » sont pour des personnes déjà potentiellement intéressées. Le service apporte aux vendeurs une grande autonomie en termes de disponibilité, il est en effet accessible **24h/24 et 7j/7.** Par ailleurs, les consultations de chaque annonce génèrent automatiquement un fichier de « prospects ». Cette base de données offre la possibilité aux vendeurs d'assurer un suivi rigoureux et efficace des potentiels acquéreurs. Le site web [visitezmoi.fr](http://visitezmoi.fr) est déclaré à la CNIL sous le numéro 1395320.



Quant aux acquéreurs, grâce à VISITEZMOI, ils peuvent faire une première sélection rapide et ce sans contrainte d'horaires précis et **déplacements inutiles.** Les informations reçues sont **plus pertinentes et complètes** que les annonces classiques. L'utilisation de ce service par le futur acquéreur, ne coûtant que le

simple envoi d'un **SMS classique non surtaxé** ou l'utilisation d'un **QR code** ou **Tag NFC**, lui permettra de visiter facilement et économiquement plusieurs annonces. De plus, la personne intéressée pourra stocker sur son téléphone les photos, plans, vidéos et informations correspondantes au bien immobilier qu'elle aura pu visiter virtuellement.



### Le Mobile Marketing : une stratégie cohérente sur le marché de l'immobilier.

Radicalement démocratisé avec l'arrivée des Smartphones, l'Internet mobile est devenu une remarquable source de communication et d'informations. Dans de nombreux domaines, les applications et les usages, surtout s'ils sont marketing ou commerciaux se démultiplient et, pour certains, l'avenir du Web se trouve déjà dans le Mobile. Partant de ce fait, Jean-Baptiste Gayet, ancien ingénieur R&D chez Orange, sensible aux problématiques du marché immobilier, s'est lancé le défi de s'investir dans ce créneau en créant VISITEZMOI. Adapté à l'outil « mobile » et en phase avec les contraintes de l'immobilier (temps, disponibilité, rapidité), le choix d'une stratégie Mobile Marketing s'avère adéquat pour VISITEZMOI.

### Démonstration disponible.

Par le biais d'un QR code ou d'un code SMS, une démonstration du service VISITEZMOI est disponible sur téléphone mobile (Smartphone, iPhone, Blackberry, etc.).

**Par QR code :**  
 Besoin d'un lecteur de code ?  
 Envoyez **TAG** par SMS au **0679399766**  
 Service non surtaxé



**Par SMS :**  
 Prix d'un SMS - Service non surtaxé



Logo et Marque déposée INPI & enveloppe SOLEAU  
 Visitezmoi est membre de la Fédération Française de l'Internet Immobilier [www.ff2i.org](http://www.ff2i.org)

[Visitezmoi.fr](http://Visitezmoi.fr) soutient l'action d'Agence Solidarité Logement [www.agencesolidaritelogement.fr](http://www.agencesolidaritelogement.fr)

## II/ Présentation détaillée de VISITEZMOI

### VISITEZMOI répond à un réel besoin

Créé par la société lannionaise (22300) GLGDEV, VISITEZMOI propose un service innovant et universel sur le marché de l'immobilier pour visiter virtuellement et instantanément un bien immobilier.

Les visites de biens immobiliers à la vente ou en location sont essentielles pour les futurs acquéreurs ou locataires, éléments déclencheurs de l'acte d'achat ou de la signature d'un bail, elles prennent beaucoup de temps aux agences immobilières. Partant de ce constat, GLGDEV, via son fondateur, Jean-Baptiste GAYET décide de **répondre aux exigences des futurs acquéreurs, tout en allégeant les contraintes des professionnels de l'immobilier, en créant VISITEZMOI.**

### Le principe

VISITEZMOI est un service « Mobile Marketing » dédié à l'immobilier. Il consiste à permettre aux vendeurs ou aux bailleurs de transformer leurs annonces « classiques » en annonces interactives. En d'autres termes, VISITEZMOI permet de retrouver sur téléphones mobiles, Smartphones et iPhones, toutes les informations nécessaires à la prise de décision pour l'achat ou la location de biens. Photos, vidéos, plans, descriptif et contacts sont ainsi réunis et accessibles instantanément et en toutes circonstances via un site Internet mobile (web app) dédié au bien recherché. Pour avoir accès à ce site internet mobile, il suffit pour le potentiel acquéreur:

- ✕ Soit d'envoyer **un SMS non surtaxé** au numéro qu'il aura trouvé sur l'annonce correspondant au bien qu'il désire visiter (sur les affiches, dans les journaux, en vitrines d'agences, etc.).
- ✕ Soit de flasher avec son téléphone mobile, Smartphone ou iPhone, **le QR code, ou tag NFC** également affiché sur l'annonce correspondant au bien repéré (sur les affiches, dans les journaux, en vitrines d'agences, etc.).



L'une ou l'autre de ces actions lui ouvre l'accès à une visite immédiate, directement sur son téléphone mobile, Smartphone ou iPhone. Au travers de nombreuses photos, plans, textes descriptifs reprenant les caractéristiques du bien mais également de vidéos, du prix et du bon contact, la personne intéressée peut réaliser une visite virtuelle de manière instantanée, pour le simple coût d'un SMS ou le flash d'un QR code, et ainsi se faire une idée vraiment précise du bien qui l'intéresse. VISITEZMOI lui **évite les déplacements pour des visites « physiques » inutiles** et les vendeurs **multiplient entre autres leurs contacts et donc la visibilité** de leurs offres immobilières.

### VISITEZMOI en trois étapes

1. L'annonce du vendeur apparaît sur tous les supports de communication possibles avec un SMS associé et/ou un QR code.
2. Les acquéreurs potentiels peuvent découvrir et visiter le bien immédiatement sur leurs téléphones mobiles, Smartphones et iPhones.
3. Le contact est établi. Les vendeurs et acquéreurs peuvent maintenant se rencontrer pour concrétiser la vente ou la location !



### Ce que VISITEZMOI.FR n'est pas...

**VISITEZMOI n'est pas un site de petites annonces immobilières.**

**VISITEZMOI n'est pas un service SMS surtaxé**

*(prix d'un SMS normal, généralement inclus dans les forfaits opérateurs).*

**VISITEZMOI n'est pas un concurrent pour les vendeurs, mais un véritable partenaire.**

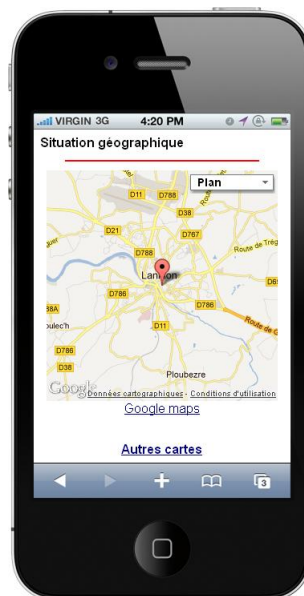
**VISITEZMOI n'est pas compliqué, c'est simple et rapide à utiliser pour les acquéreurs.**

**VISITEZMOI n'est pas un gadget de plus dans le nouveau monde du Mobile Marketing.**

# VISITEZMOI en images...

A chaque annonce correspond un code unique, qu'il faut envoyer par SMS, QR code ou Tag NFC, à un numéro normal et non surtaxé (ex: 4b2 au 06 79 39 97 66) pour accéder au site web mobile (web app) spécifique de l'annonce concernée.

**1 annonce = 1 code = 1 site = des prospects = encore plus de ventes !**



## Tagvisite SMS

Le seul QR code qui vous indique dans l'instant **QUI** consulte **QUOI** !

**Inclus avec chaque annonce visitezmoi**



# Des bénéfiques pour les acquéreurs ET les vendeurs

## Pour les acquéreurs

- x Un service qui fait gagner du temps et permet de faire une première sélection, **sans aucune contrainte d'horaire ni obligation.**
- x Un accès rapide aux biens et en toutes circonstances, **même si le vendeur est absent.**
- x Au-delà d'une simple annonce papier, des photos, des plans, des vidéos et toutes les informations utiles sur les biens sont immédiatement disponibles.
- x La possibilité de stocker les photos et vidéos sur téléphones mobiles et aussi de contacter immédiatement le vendeur.
- x Une première visite de chaque bien au prix d'un SMS normal et non surtaxé.
- x La garantie de ne visiter réellement que les biens immobiliers potentiellement intéressants.

## Pour les vendeurs

- x Un service innovant qui répond parfaitement à la demande des futurs acquéreurs.
- x Une aide et assistance à la mise en ligne des annonces, réalisée par visitezmoi.fr
- x Une notification automatique par email à chaque consultation d'un code de visite.
- x Un service disponible et opérationnel **24h/24 et 7j/7** et en toutes circonstances.
- x Un service international qui s'adapte à toutes les clientèles.
- x Un gain de temps très important car dans un premier temps toutes les visites se font à la place des vendeurs.
- x Au-delà d'une simple annonce papier, des photos, des plans, des vidéos et toutes les informations utiles à la découverte du bien sont vraiment disponibles.
- x Une offre tarifaire simple et peu onéreuse, valable 1 an.
- x Une information pouvant être reprise sur une large gamme de supports (journaux, affiches, autocollants, véhicules, panneaux de ventes etc.)



**ICI**  
avec notre agence  
**VISITEZ immédiatement**  
sur votre téléphone mobile,  
Smartphone et iPhone

- Photos, vidéo et descriptif complet
- Numéro de SMS normal et non surtaxé !

24h / 24h - 7j / 7j - Simple - Rapide - Efficace  
Retrouvez aussi nos annonces sur <http://www.visitezmoi.fr>

**Flashez les QR codes**  
ou envoyez les codes des annonces à visiter  
par SMS au **06 79 39 97 66**



**ICI**  
avec notre agence  
**VISITEZ immédiatement**  
sur votre téléphone mobile,  
Smartphone NFC

nfc

NFC

**VISITEZ-MOI**

Pour être encore plus proche de vous,  
touchez cette affiche avec votre mobile et visitez nos biens en ventes ou locations

24h / 24h - 7j / 7j - Simple - Rapide - Efficace  
SMS normal, non surtaxé et généralement inclus dans les forfaits opérateurs  
Un service innovant <http://www.visitezmoi.fr>

« Grâce à VISITEZMOI ne ratez plus jamais un seul contact d'acquéreur potentiel ! »

# Une offre dédiée aux « vendeurs » professionnels

Faire visiter un bien immobilier immédiatement sur téléphone mobile, Smartphone et iPhone, à partir des annonces, vitrines, dépliants et panneaux de ventes afin de multiplier les contacts acquéreurs potentiels, **telle est l'ambition de VISITEZMOI vis-à-vis des professionnels de l'immobilier.**

Différentes formules permettent aux vendeurs professionnels d'adapter le service VISITEZMOI à leurs besoins en terme de moyens et d'objectifs commerciaux.

## **Packs Multi-Contacts Visitezmoi.fr**

Chaque code de visite est unique et valable **1 an**

La gestion des Web Apps, des SMS, QR code et Tag NFC pour téléphone Mobile, Smartphone et iPhone



La **notification automatique par email à chaque consultation** d'un code de visite.



1 code de visite SMS unique par annonce, à dupliquer sur tous les supports de communication possibles, journaux, dépliants, affiches, vitrines...



1 Web App unique par annonce, compatible avec **TOUS** les téléphones Mobiles, Smartphones et iPhones.



1 QR code SMS de visite unique par annonce, fichiers JPG (autres sur demande)



Une planche d'**étiquettes autocollantes des QR codes de visites**, format 70x37mm / étiquette, à positionner sur vos fiches vitrines.



L'affichage des annonces sur **le site Internet visitezmoi.fr**



La multidiffusion automatique des annonces sur des **sites d'annonces immobilières**



La diffusion des vidéos de vos annonces sur <http://www.youtube.com/user/visitezmoilmmo> et sur <http://www.dailymotion.com/visitezmoi>

**Pack Multi-Contacts 50 annonces = 59 € ht / mois**

**Pack Multi-Contacts 25 annonces = 42 € ht / mois**

**Pack Multi-Contacts 10 annonces = 33 € ht / mois**

## **Pack Option Panneau QR code +15 € ht / annonce**

1 Panneau en Akylux avec QR code SMS, 40x30 cm avec 4 œillets de fixation

## **Pack Option Supports +35 € ht / annonce**

Un ensemble de [supports de communication](#) pertinents et efficaces pour vous aider à faire connaître les biens de vos clients et multiplier les opportunités de contacts acquéreurs !

Soit :

1 panneau de vente en Akylux, 80x60 cm, ou bandeau 80 x25 cm, avec 4 œillets de fixation



1 autocollant du code SMS à appliquer sur le panneau de vente ou bandeau



5 affichettes 15x21cm



2 affichettes 42x30cm



1 affichette électrostatique pour affichage sur vitre arrière de la voiture de votre client



5 autocollants pour indiquer le code SMS de l'annonce et à coller où bon vous semble !

## **Pack Option Tag NFC + 9 € ht / mois**

2 Tags NFC SMS



1 Web App index de vos annonces

# Présentation de GLG DEVELOPPEMENT

---

## Petite histoire de GLGDEV

A l'origine de VISITEZMOI, il y a un homme : Jean-Baptiste Gayet. Ce fondu d'informatique, créatif et créateur insatiable, débute sa carrière professionnelle en tant que Directeur Artistique dans une agence de publicité parisienne. Une année de préparation aux Beaux Arts affina son goût certain pour le graphisme qu'il exploitera alors comme consultant commercial dans le domaine de la création d'images de synthèse au début des années 90.

Epris d'indépendance et soucieux de mettre en œuvre la foultitude d'idées, de concepts et d'envies qui lui tiennent à cœur, Jean-Baptiste Gayet lance en 1992 sa propre société. Il y développe un service de conseil en communication interactive et lance parallèlement l'un des premiers sites français marchand de jeux et jouets éducatifs, [teach@ndtoys.com](mailto:teach@ndtoys.com)

S'en suivent une succession de rachats entre 1999 et 2001. Tout d'abord, son projet est racheté par alapage.com, puis acquisition d'alapage.com par Wanadoo, qui elle-même se fait reprendre par France Télécom. C'est ainsi que de transactions en transitions, Jean-Baptiste Gayet devient Ingénieur R&D chez Orange à Lannion.

Profitant d'un essaimage de la R&D de Orange, il décide de laisser à nouveau libre cours à ses ambitions créatrices fin 2009. Sa société GLGDEV voit ainsi le jour et lui permet de mettre notamment au point le service VISITEZMOI : « **Un juste équilibre entre l'ingénierie informatique, le marketing et l'innovation** » admet Jean-Baptiste Gayet.



## Organisation commerciale et perspectives de GLGDEV

En France VISITEZMOI développe actuellement son réseau d'agences immobilières partenaires, utilisatrices du service, et séduit de plus en plus de particuliers (vendeurs et acquéreurs). Pour ce faire, la société fait aujourd'hui appel à **des agents commerciaux multicartes** qui couvrent une grande partie du territoire français. Leur démarche consiste à proposer ce service à des agences immobilières et des notaires afin qu'ils puissent bénéficier d'une plus grande visibilité de leurs offres. L'objectif de GLGDEV au travers de VISITEZMOI, est de construire un maillage territorial tel que VISITEZMOI devienne un service incontournable sur le marché de l'immobilier.

Après l'immobilier, GLGDEV envisage déjà d'étendre son offre de service sur le concept de la visite virtuelle sur mobile au marché automobile, au nautisme, etc. **Adapter les possibilités qu'offre le Mobile Marketing aux nouvelles tendances des transactions** de biens en tout genre, tel est aujourd'hui le leitmotiv de GLGDEV.

**GLGDEV**  
Marketing Mobile



## VISITEZMOI soutient l'action d'Agence Solidarité Logement

VISITEZMOI manifeste son soutien à « [Agence Solidarité Logement](#) » qui est une association loi 1901 regroupant des agences immobilières s'engageant à donner à la Fondation Abbé Pierre 1% de leur chiffre d'affaires sur les ventes. Créé fin 2008 à l'initiative d'Isabelle Larochette, agent immobilier de l'agence «De la Cour au Jardin», ce premier réseau d'agents immobiliers solidaires fait des émules. À ce jour, 80 agences immobilières réparties sur tout le territoire, se sont lancées dans l'aventure de l'association « **Agence Solidarité Logement** ». Indépendants ou membres de réseaux, ces agents immobiliers ont décidé, malgré une situation difficile de leur secteur, de s'engager dans cette nouvelle démarche.

Pour découvrir le clip de présentation de l'association : [Agence Solidarité Logement sur youtube](#).



# Zoom sur le Mobile Marketing

---

VISITEZMOI est une nouvelle génération de service marketing qui fonctionne en combinant la puissance de la messagerie **SMS**, du **QR code** et du **NFC** et la commodité du téléphone mobile, pour fournir instantanément aux acquéreurs potentiels toutes les informations pertinentes sur les biens en vente ou location.

VISITEZMOI exploite parfaitement la nouvelle tendance du Mobile Marketing. Le service ainsi proposé par GLGDEV repose sur le principe de **l'usage nomade** qui est aujourd'hui fait des sites Internet. Cette pratique de l'Internet mobile relève de quelques contraintes dans lesquelles VISITEZMOI a su se confondre :

- ✕ Trouver une équivalence à un site Internet classique permettant des contacts rapides entre des PME et de potentiels clients.
- ✕ Rester simple et aller à l'essentiel.
- ✕ Hiérarchiser l'information en mettant l'accent sur les données pratiques avant d'aller plus en détail sur l'offre.

Ces critères sont les bases du Mobile Marketing, autrement dit, la communication qui tient dans la main. Et c'est parce que l'achat ou la location d'un bien immobilier doit se faire dans le respect d'une relation de proximité que VISITEZMOI a choisi ce nouveau support, cette **stratégie de l'immédiateté**.

En donnant à chaque Bien son propre mot-clé, VISITEZMOI permet de générer plus de visites ciblées et d'offrir aux acquéreurs potentiels un accès immédiat aux informations, photos, plans et vidéos sur le bien, tout en permettant aux vendeurs de contacter les visiteurs pour leur fournir plus d'informations, présenter d'autres biens similaires ou organiser des journées portes ouvertes, etc. **Les annonces immobilières deviennent enfin vivantes**, avec **un rapport coût-efficacité imbattable** à ce jour.

De plus, l'image moderne et dynamique ainsi rendue par le vendeur est incontestable. En effet, une agence ou un notaire faisant appel au service VISITEZMOI s'engage dans **une démarche résolument interactive et contemporaine**. Ce mode de communication donne sans conteste du dynamisme aux échanges entre vendeurs et acquéreurs avec **une spontanéité inédite**.

## Le code barres 2D... pour aller encore plus vite

Le code 2D (ou QR code en anglais) est un code-barres en deux dimensions (ou code à matrice) constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc. Le nom QR est l'acronyme de l'anglais Quick Response, car son contenu de données peut être décodé rapidement. Destiné à être lu par un lecteur de code QR, un téléphone mobile, ou un Smartphone, il a l'avantage de pouvoir stocker plus d'informations qu'un code à barre classique.

De plus en plus répandu et radicalement à la mode, le QR Code est l'alternative complémentaire au SMS choisie par GLGDEV. **Cette autre interface d'accès à la consultation des offres immobilières diffusées par VISITEZMOI est simple (voir encore plus simple qu'un SMS pour ceux qui maîtrisent), gratuite et d'une grande praticité.**

## Le Tag NFC...pour aller encore plus vite

Grâce à la technologie NFC, le téléphone portable peut devenir un lecteur de cartes sans-contacts ou de « tags ». Ce mode permet à l'utilisateur de lire des informations en rapprochant son mobile devant des étiquettes électroniques disposées dans la rue, sur des affiches, **vitrines d'agences**, dans des abris-bus...

Visitezmoi est à ce jour la seule société en France qui propose une solution NFC aux professionnels de l'immobilier : Selon Jean Baptiste Gayet, fondateur de Visitezmoi « **c'est une petite révolution dans les moyens d'accès à l'information immobilière recherchée. Imaginez à l'entrée de votre agence une affiche qui incite le visiteur à découvrir immédiatement vos différentes offres, avec un code SMS, un QR code et un Tag NFC ! C'est bien 100% des utilisateurs mobiles qui sont maintenant potentiellement des visiteurs et pourquoi pas des acquéreurs ?**

**Certains sites web prédisent 2012 comme l'année du NFC, ce qui est sûr c'est que le NFC répond parfaitement aux attentes des utilisateurs, en savoir plus immédiatement, sans contrainte technique ou manipulations plus ou moins complexes. L'information quand je veux, simplement ! »**

# Immobilier 2011 :

## Les contraintes et évolutions d'un marché français indécis

---

Tandis que l'on parle d'une année 2010 pire que 2009 sur le marché de l'immobilier du côté des vendeurs et bailleurs, le dégonflement de la bulle immobilière française ayant entraîné de fortes baisses des prix de l'immobilier (-10% en moyenne en 2009) tend à s'essouffler en ce début 2011.

Selon le site [www.immobilier-danger.com](http://www.immobilier-danger.com) qui orientait fin 2010 les prix des maisons et appartements toujours à la baisse d'après l'analyse de ses critères de tendances, on constate finalement une augmentation sensible de ceux-ci ces premières semaines. En effet, en dépit d'un contexte économique difficile, à Paris et dans les autres capitales régionales, les prix ont même grimpé. Cette progression n'est vraisemblablement pas terminée car les taux de prêts attractifs et la peur de l'avenir pousse toujours vers l'achat immobilier, ce qui pourrait expliquer une hausse continue des prix actuels pendant encore quelques mois en 2011.

### Deux tendances qui vont faire évoluer le marché :

#### **1- Les taux de crédit immobilier : la tendance s'inverse**

Certes, ils sont toujours attractifs, mais si en décembre 2010 on a enregistré le plus bas niveau des taux moyens de prêts immobiliers avec 3.22 %, plusieurs sources d'informations indiquent une augmentation sensible des taux d'emprunts immobiliers au mois de décembre. Cette augmentation est constatée dans toutes les régions d'après les différents courtiers en prêt immobilier et les principales banques françaises. Début d'une forte hausse pour certains, retour au niveau « d'avant bulle immobilière » pour d'autres, seul le contexte politico-économique aura une véritable influence sur cette tendance.

#### **2- Les aides au financement immobilier : beaucoup de changement en 2011**

Le vaste programme de réformes des aides au financement d'un achat immobilier entrepris par le gouvernement va bouleverser considérablement les projets des investisseurs et des acheteurs de résidences principales.

##### **Pour l'achat d'une résidence principale :**

- Arrivée d'un nouveau prêt à taux zéro en 2011
- Suppression du crédit d'impôt immobilier en 2011. Il ne sera plus possible de déduire les intérêts d'emprunt de votre prêt immobilier de vos impôts.
- Suppression du Pass Foncier.
- Disparition du prêt à taux zéro réservé aux enseignants en 2011.
- Réduction de crédit d'impôt photovoltaïque.

##### **Pour l'achat d'investissement :**

- Réduction des avantages de la loi Scellier. L'aide est réorientée davantage vers les logements répondants à la norme BBC.
- Suppression de la réduction d'impôt Demessine au 1er janvier 2011.

### Deux autres changements attendus pour 2011 :

**1- L'affichage obligatoire du diagnostic performance énergétique (DPE)** dans les annonces immobilières en 2011. Cette nouveauté devrait favoriser les appartements et les maisons économes en énergie aux dépens des "épaves thermiques".

**2- L'augmentation de la taxation de l'investissement en immobilier.** Le gouvernement envisage de mettre en place une CSG (contribution sociale généralisée au taux actuel de 12,1 %) sur les plus-values immobilières. Cette mesure sera étudiée lors de la réforme fiscale annoncée pour 2011. En attendant, l'imposition sur les plus-values immobilières a d'ores et déjà augmenté depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011 et pourra atteindre jusqu'à 31,3 %.

**Conclusions :** Le marché immobilier français connaît depuis 2010 de nombreux changements et les perspectives 2011 laissent entendre de nouvelles approches tant du côté des acquéreurs que du côté des vendeurs. Dans ces conditions, il convient d'envisager de nouvelles façons de communiquer sur l'offre immobilière, afin de coller au plus près des exigences de l'offre et de la demande et ainsi gagner en réactivité. **VISITEZMOI est une solution pour répondre à ce marché mouvant de l'immobilier :** un moyen rapide, économique et accessible au plus grand nombre pour vendre, acheter ou louer un bien immobilier en toutes circonstances.

## Mais aussi... TAGVISITE

---

GLGDEV ne s'arrête pas uniquement à l'immobilier. Avec TAGVISITE, Jean-Baptiste Gayet propose une solution marketing puissante basée sur le QR code pour dynamiser les ventes ou locations **autos et motos, de biens immobiliers et de bateaux**.

Cette solution marketing innovante s'applique également pour les musées, expositions itinérantes et présentations d'œuvres, ainsi que pour les visites historiques ou touristiques et les voyages, d'autant que **TAGVISITE** peut se diffuser sur tous les supports : magazines, journaux, véhicules, emballages, billets de spectacles, invitations, écrans... Il est non intrusif pour l'utilisateur, son utilisation n'engendre aucun coût supplémentaire pour l'utilisateur et il est international, quelle que soit la cible client, **TAGVISITE** s'adapte pour répondre à votre demande.

Il existe beaucoup de logiciels décodeurs de QR code pour téléphone mobile, Smartphone et iPhone. Pour simplifier les recherches des utilisateurs, GLGDEV suggère de consulter le site <http://www.tigtags.com/getqr> directement à partir d'un mobile ou de recevoir ce lien gratuitement par SMS en envoyant **tag** par **SMS** au **06 79 39 97 66** (numéro normal et non surtaxé)



Logo et Marque déposée INPI